

CONRADO REZENDE SOARES

Coordenador de Criação & Branding · em transição para Gerência de Marca

São Paulo/SP · (11) 99699-4543 · conradorezendesoares@gmail.com · linkedin.com/in/conradorezende

RESUMO EXECUTIVO

Profissional de branding e operações criativas com 10+ anos de trajetória, incluindo 5 anos em cargo de coordenação reportando direto à diretoria. Transformo áreas de criação em unidades de performance mensurável: implementei dashboard que elevou produtividade da equipe em 114% (7→15 entregas/mês) e liderei campanha de loyalty que gerou R\$48 milhões em receita incremental. Ambição: posição de Gerência de Marca/Brand Manager com escopo de decisão sobre estratégia e portfólio.

COMPETÊNCIAS PRINCIPAIS

Brand Strategy & Brand Management · Creative Operations · Liderança de Equipes Multidisciplinares · Loyalty Marketing & CRM · Trade Marketing & Visual Merchandising · Gestão Orçamentária (OPEX/CAPEX) · Go-To-Market (GTM) · Brand Experience B2B · Dashboards de Performance · Martech & Automação · Customer Journey · Direção de Arte & Craft

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Coordenador de Branding e Operações Criativas 2025 — Atual

JazzSide · Conta LATAM Airlines · Agência boutique de Brand Experience

- Estruturei o "Dash Criativo" com Figma para aprovação do cliente em tempo real, dashboard executivo da conta LATAM Airlines **medido pelo acompanhamento de 199 peças e 640 desdobramentos em 91 dias úteis, com 7,0 peças/dia útil e 78% de aprovação na 1ª versão**, dando visibilidade sobre volume, prazo e retrabalho.
- Identifiquei o segmento de maior fricção operacional da conta **medido por Eventos concentrar 45% do volume de desdobramentos e 32% de taxa de ajuste — quase 3x a taxa de Comunicação (11%), com volume equivalente**, direcionando antecipação de briefing e realocação de time por segmento.
- Sustentei consistência de marca em campanhas B2B/B2C de alta visibilidade **medida pela entrega sem ruído em eventos como Momento Trade, LACTE, PANROTAS e AGM/IATA**, liderando a interface com trade marketing, eventos, comunicação corporativa e prototipação com APIs (Twilio).
- Decisão estratégica de implementar IA generativa de vídeo (LTX) nas apresentações de projeto, **medido pela inclusão de teaser de 30 segundos nas entregas da conta LATAM Airlines** — recurso inexistente antes, restritas a slides estáticos.

Coordenador de Criação e Branding 2021 — 2025

Grupo St. Marche · Varejo, grande porte · reporte direto ao Board Executivo · time de 12

- Aumentei a produtividade da equipe de criação em 114% (de 7 para 15 tabloides/mês) **medida por economia de R\$90 mil/ano e impacto direto em vendas**, reestruturando o fluxo de produção de materiais promocionais.
- Gerei R\$48 milhões em receita incremental e 119 mil novos clientes **medidos pelo crescimento de 12% sobre a campanha anterior, com 7 de 8 marcas parceiras em alta**, colaborando na campanha de loyalty marketing de 2024 (destaque entre 6+ edições).
- Contribuí para ganho de market share em duas categorias de marca própria **medido em 40% vs. 30% (sucos) e 38% vs. 28% (amendoim) frente ao líder de categoria**, no relançamento de mais de 200 SKUs (54 novos, 146 reformulados).
- Participei de decisões estratégicas de marketing como um todo — reposicionamento de marca e nova identidade visual, e régua de comunicação por funil no lançamento do clube de fidelidade Marche Prime, em cooparticipação com CRM, mídia — **medida por ticket médio recorde em 2024 (picos de R\$1,07 Mi e R\$1,06 Mi), acima de 2023 e 2022**, incluindo o desenvolvimento do novo site/app em parceria com a Bain & Company.
- Cruzei dados de mídia paga e CRM (Google Analytics, Google Shopping, Meta) em ritual conjunto com os coordenadores de Mídia e CRM, **acompanhando ROI e ROAS e direcionando decisões de funil e orçamento das campanhas sazonais**, com KPIs de aquisição, conversão (CVR, AOV, CPL) e CLV.
- Geri de ponta a ponta **cerca de 30% do orçamento total de marketing da operação (R\$2,3 milhões de um total de R\$7,9 milhões em 2025), incluindo a linha de Trade Marketing**, do provisionamento e aprovação com a diretoria até a execução e conciliação financeira no SAP, cobrindo OPEX de produção gráfica e audiovisual para 30 lojas St. Marche e Santa Maria Empório, além de CAPEX de ferramental do time (hardware e licenças).

Santa Maria Empório — bandeira de luxo do grupo (Cidade Jardim)

- Liderei a criação do enxoval completo de peças para as duas datas mais relevantes do calendário comercial **Natal (catálogos de ceia e cestas presenteáveis) e Páscoa (4 versões de ovos)**, incluindo key visual e desdobramento para mídias on e off.
- Participei do reposicionamento de marca de Empório Santa Maria para Santa Maria Empório **incluindo a reformulação completa do site institucional**, alinhando identidade visual e experiência digital ao posicionamento de mercado de luxo.

- Desenvolvi as embalagens de marca própria para a linha de ovos de Páscoa **unindo direção de arte e produção gráfica ao calendário sazonal de maior movimento da marca.**

Designer Sênior 2020 — 2021

St. Marche · Varejo, grande porte

- Reduzi o custo gráfico em 40% e gerei R\$1,8 milhão em lucro líquido em vendas sazonais **medido pela migração de catálogos impressos para distribuição digital via WhatsApp**, solução criada em resposta ao contexto de pandemia (2020).
- Ampliei a base de seguidores do Instagram da marca de 90 mil para 122 mil **medido por crescimento orgânico de engajamento em conteúdo audiovisual**, liderando o time de designers em moodboard, shooting e diagramação de catálogos sazonais.

Diretor Cinematográfico 2018 — 2020

Lo Galo Audiovisual · Produtora própria · time de 10

- Construí acervo fotográfico multimarca para a Mondelez International (Trident, Toblerone, Halls, Bom Gouter, Social Club) **medido pela abrangência de 5 marcas nacionais em um único contrato**, gerindo produção, direção de arte, fotografia e pós-produção.
- Publiquei ensaio fotográfico do Chef Alex Atala na Standart Magazine (publicação internacional) **medido pelo alcance editorial da publicação**, em parceria de vídeos documentais com ARJO (equipamentos hospitalares) que impactou a força de vendas Brasil.

Assistente de Fotografia 2015 — 2018

Luma Films · Produtora de conteúdo audiovisual e fotográfico · São Paulo/SP

- Dei suporte à execução de campanhas publicitárias e fotografia de moda **consolidando base técnica em produção fotográfica e audiovisual**, período que antecedeu a fundação da Lo Galo Audiovisual em 2018.

Atuação Complementar — Freelance 2013 — 2015

Fotografia, design e produção · entre Traço Leal e Luma Films

- Mantive atuação contínua como freelancer em fotografia, design e produção audiovisual **atendendo clientes diversos entre o encerramento da Traço Leal e o início da Luma Films**, sustentando repertório técnico até a formalização em produtora a partir de 2015.

Diretor de Arte Jr 2010 — 2012

Traço Leal Publicidade e Consultoria · Itajubá/MG

- Executei a diagramação de publicações institucionais de escala estadual e federal **medido pela entrega do Suplemento Literário de Minas Gerais e de livros didáticos para o Ministério da Educação**, incluindo fechamento de arquivos de mídia off para gráfica.
- Conduzi tratamento de imagem e acompanhamento técnico em contrato com a COPASA **medido pela participação em sessões públicas, alinhamentos técnicos e visitas técnicas de campo**, além de criação de identidade visual para festivais regionais e edição de vídeo.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

MBA em Branding — ESPM, concluído em 2026

Direção Cinematográfica — Academia Internacional de Cinema, 2015

Publicidade e Propaganda — Mackenzie, 2011

CAPACITAÇÕES

Liderança Criativa — EBAC, concluído

Liderança de Alto Impacto — Saint Paul, 2023

Liderança de Equipes — FGV, 2021

Gestão de Projetos Culturais e Lei Rouanet — Instituto Base 3, 2013

FERRAMENTAS & TECNOLOGIAS

Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere) · Figma (nível funcional) · Dashboards de performance criativa · Prototipação de web apps · APIs e automações (Twilio) · IA generativa (ChatGPT, Adobe Firefly, Gemini, NotebookLM, Replit, LTX)

IDIOMAS

Inglês — Intermediário

Espanhol — Básico